

長崎和牛 だより

令和5年度第2号

【発行者】長崎和牛銘柄推進協議会事務局

〒850-8570

長崎市尾上町3-1

(長崎県農産加工流通課内)



○ 長崎和牛を食べて応援キャンペーンを実施しました

長崎和牛の消費拡大月間である11月に「長崎和牛を食べて応援キャンペーン」をチョーコー醤油株式会社とのコラボにより実施しました。

チョーコー醤油株式会社からは、鍋つゆ3種セットを30名様分協賛いただきました。さらに、長崎和牛銘柄推進協議会監修の焼肉のたれ(80ml)も当選者全員にプレゼントしました。

参加店舗からもキャンペーン実施は、消費の追い風になるとの声が聞かれました。消費者の皆さんからの声を下記に記載していますのでご覧ください。



● 期 間：令和5年11月1日(水)～12月17日(日)

● 対 象：県内外の指定店・協力店384店舗

● 内 容：長崎和牛を購入・食事したお客様に
長崎和牛5千円相当を250名様、
鍋つゆ3種セットを30名様
また、当選者全員に長崎和牛銘柄推進協
議会監修の「焼肉のたれ」をプレゼント

● 告知方法：県内テレビ局4局CM80本、
WEB番組配信サービス「TVer」広告配信
(関東、関西、九州エリア)
各新聞社、テレビ局等マスコミ等への記者室
投げ込み

● 応募総数：6,111通
(県内5,268、県外832) (はがき3,570、WEB2,541)

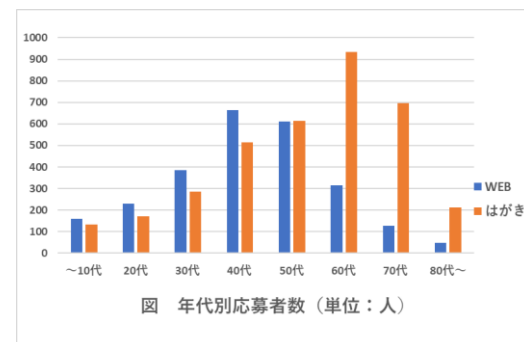


図 年代別応募者数(単位:人)

【消費者の皆さんからの声】

- ・長崎和牛がブランドとして有名で美味しいことは以前から知っていましたが、少量でも食べると満足感があります。(40代女性)
- ・長崎和牛をとて美味しくいただいております。東京に住んでいる子供達へ時々送っており、とても楽しみにしております。農家の皆様の日々の努力、積み重ねのおかげだと思います。これからも頑張っておいしいお肉をつくってください。(60代女性)
- ・長崎和牛は大変おいしく食べたら元気がでます。長崎を代表する産品だと思います。(40代男性)
- ・アルバイトをはじめ2年がたち、金銭的余裕ができ、年に3回ほど長崎和牛を食べています。食べると働いて良かったという気持ちになります。(20代女性)
- ・すごく美味しいので、良く食べます。体を大きくするためにも美味しく食べています。(10代男性)
- ・すき焼きにして食べました！やっぱり長崎和牛は美味しいです。畜産課の皆様、牛さんに感謝しています。ありがとうございます。(30代男性)
- ・美味しいお肉を月に1回は、必ず食べたくなり食べます。長崎和牛がとても美味しいのは生産者の方が、一生懸命に育ててくださったからだだと思います。ありがとうございます。(40代女性)

○チョコレート醤油株式会社とコラボした長崎和牛のたれ 「長崎和牛おろしぼん酢しょうゆ」の販売が開始されました

これまでノベルティグッズとしてイベントやキャンペーンでプレゼントしていた、長崎和牛銘柄推進協議会監修の焼肉のたれ「長崎和牛おろしぼん酢しょうゆ」の販売が開始されました。長崎和牛をより美味しくいただくために開発された特製おろしぼん酢で、チョコレート醤油自慢の本醸造丸大豆醤油や、長崎県産の食材をふんだんに使った、長崎愛が詰まったたれです。是非、ご賞味ください。



**「長崎和牛おろしぼん酢しょうゆ」
(80ml)**

- 販売開始時期：令和5年11月1日（水）
- 取扱店舗：長崎お土産 すみや 長崎駅かもめ市場店
焼肉 牛仙
西海橋物産館 魚魚市場
※今後、順次販売店舗拡大予定

○第1回長崎和牛調理動画選手権を開催しました

長崎県内高校生を対象とした選手権「第1回 長崎和牛調理動画選手権」を開催しました。9月から12月まで募集したところ、県内6校から17作品の応募があり、厳選な審査の上、5作品をグランプリ賞などに決定しました。

受賞した生徒からは喜びの声とともに、長崎和牛を学ぶ有意義な機会であったなどの声が聞かれました。今回受賞した作品については、長崎和牛銘柄推進協議会公式Instagramで視聴できます。



イベントチラシ

※長崎和牛調理動画選手権・・・次世代への長崎和牛の刷り込みを行うとともに、地元畜産物を学ぶ食育の場を提供し、長崎和牛の継続的な発展、消費拡大を図ることを目的として実施。

- テーマ：「記念日を飾る、手軽で豪華な長崎和牛メニュー」
- 受賞高校：グランプリ…島原農業高校
準グランプリ…宇久高校
優秀賞…長崎玉成高校
チョコレート醤油賞…大村高校
文明堂総本店賞…長崎玉成高校



授賞式の様子

○長崎和牛パスポート デジタルクーポンをながさきプレスと コラボし配信しました

県内外の飲食店や販売店の指定店で長崎和牛をお得に食べられるデジタルクーポン「長崎和牛パスポート」を配信しました。これは長崎和牛指定店及び提供商品の一層のPRと販売促進を図るため、(株)ながさきプレスと共同で実施したものです。

このパスポートでは、長崎和牛メニューが5%以上割引になるデジタルクーポンを配信。参加店舗で掲示すると割引価格で長崎和牛を食事・購入することができます。

さらに、Wキャンペーンとして長崎和牛パスポートの利用者の中から抽選で200名に長崎和牛のタレが当たるキャンペーンも実施しました。

デジタルクーポンとしたことで、県内外の方がどなたでもお得に長崎和牛を食べられるようになり、参加店舗からは利用客が増えた等の声が聞かれました。

- 配信期間：令和5年12月1日（金）～
令和6年3月31日（日）
- 配信形式：デジタルクーポン
- 配布場所：特設サイト又は参加店舗に掲示されている
専用QRコードから
- 内容：県内外の指定店36店舗 36メニューがデジタル
クーポン利用で食事・購入が割引価格できます。



ポスター

○第2回宿フェス（全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部 主催）に出店しました

昨年度に引き続き、協議会会員である長崎県旅館ホテル生活衛生同業組合青年部の協力のもと、第2回宿フェスで長崎和牛の試食PRブースを出展し、PRを行いました。

当日は菅元首相が来場されるなど、3万人を超える来場者があり、PRにつながったと考えられます。

- 期日：令和6年2月14日（水）～15日（木）
- 場所：東京ビッグサイト（東京都）
- 内容：宿と観光と旅の博覧会第2回宿フェス
長崎和牛試食PRブース出展
- 総来場者数：約30,000人



出展の様子

○シンガポールで知事のトップセールスを実施しました

長崎県の大石知事は、徳永県議会議長や農業団体の皆さまとともにシンガポールを訪問し、長崎和牛の輸出拡大に向けたPRを行いました。

長崎和牛を取り扱う商社を訪問し、シンガポールにおける長崎和牛の認知度向上や需要拡大に向けた協定を締結しました。また、現地レストランで開催したレセプションでは、本県の農産物、水産物、酒、焼き物などについてプレゼンテーションを行い、現地流通会社やメディアなどに対して県産品の多彩な魅力を発信しました。

今回の訪問は、現地商社との信頼関係を深める機会となったことに加え、県内外の流通関係者や県内の産地などに対しても輸出拡大に向けた前向きなメッセージを発信する機会となりました。

●期間：令和6年1月18～19日

●場所：長崎和牛指定店

ADiRECT Singapore（卸売業）

LaD'Oro（レストラン）



商社訪問



新規指定店「LaD'Oro」

○タイにおける長崎和牛プロモーションを実施しました

佐世保食肉センターからタイへ輸出される長崎和牛について、農業団体の皆さまとともにタイを訪問し、長崎和牛の輸出拡大に向けたPRを行いました。

長崎和牛を取り扱う商社を訪問し、輸出拡大に向けた意見交換を行うとともに、現地の長崎和牛指定店候補のレストランにおいて、一般消費者向けのフェア及び現地バイヤー向けのプロモーションを実施しました。今後さらなる輸出拡大が期待されます。

●期間：令和6年1月21～22日

●場所：長崎和牛指定店候補レストラン

鉄板焼き「しち」



商社訪問



プロモーションの様子

○オーストラリアにおける長崎和牛プロモーションを実施しました

令和4年度に引き続き、オーストラリアにおいて、長崎和牛の認知度向上、消費拡大を図るため、プロモーションを実施しました。

現地の卸売業指定店の協力のもと、「着物ブッチャー」渡邊さんのカットショーや一般消費者へのPR、顧客への直接プロモーション等を実施し、販路拡大を目指しました。その結果、新たな指定店の申請につながり、今後の輸出拡大が期待されます。



●期間：令和5年11月23～29日

●場所：長崎和牛指定店

Osawa Enterprises（卸売業）等



フェアの様子

○アメリカにおける長崎和牛プロモーションを実施しました

アメリカにおける、長崎和牛の認知度向上、指定店拡大を図るため、西海岸（サンフランシスコ）及び東海岸（ニューヨーク）においてプロモーションを実施しました。

サンフランシスコでは、西海岸初となる現地の卸売業指定店の協力により、レストラン等へのプロモーションを実施し、販路拡大を目指しました。

また、ニューヨークにおいては、現地の指定店であるレストランの協力のもと、一般消費者へのフェア及び卸売業者へのプロモーションを実施しました。新たな指定店の申請につながるよう、引き続き、現地卸売業者との関係構築を目指していきます。



フェアの様子

●期間：令和6年3月19～25日

●場所：長崎和牛指定店

Asia international（卸売業、サンフランシスコ）

J-spec（レストラン、ニューヨーク）等

○長崎マリオットホテルレストランで長崎和牛フェアを実施しました

令和6年1月16日（火）に開業した長崎マリオットホテルにある長崎和牛指定店のレストラン「鉄板焼De Jima」で、3月に長崎和牛フェアを実施しました。

レストランでは、ランチやディナーで長崎和牛を用いた特別メニューを展開し、のべ2,000食以上が提供されました。

お客様からは長崎和牛と他の長崎県産食材との組み合わせが良い、また食べに来たいなどの声が聞かれました。今後もインバウンドや旅行者に対するPRを継続して実施していきます。

- 期間：令和6年3月1日（金）～令和6年3月31日（日）
- 場所：長崎マリオットホテル レストラン「鉄板焼De Jima」
- 販売実績：1) ランチ 計 472食
2) ディナー 計 1,069食

※右記画像は長崎マリオットホテルの実績報告書から抜粋



○ランドオペレーター社を招いた長崎和牛商談会を実施しました

インバウンドの回復が見られる中、長崎県観光連盟と長崎県旅館ホテル生活衛生同業組合が共同でランドオペレーター向けの長崎和牛商談会を実施しました。

訪日外国人への旅行プランを提案する事業者であるランドオペレーターに対し、今回の商談会では県内の旅館・ホテルから長崎和牛メニューや宿泊プランの提案を行いました。

ランドオペレーター社からは、とても美味しく柔らかい、お肉の旨味を感じる、インバウンドに向けた旅行プランに是非長崎和牛を活用したいなどの声が聞かれました。

- 期日：令和6年3月13日（水）
- 場所：ホテル長崎
- 参加者：ランドオペレーター社 5社
県内旅館・ホテル 6事業者
長崎県観光連盟
長崎県旅館ホテル生活衛生同業組合
長崎和牛銘柄推進協議会



商談会の様子



提供された長崎和牛

○ 新たに長崎和牛指定店 9 店舗が誕生しました

令和6年1月に書面による認定審査を実施し、新たに8店舗（県内3、県外2、海外3）を認定しました。現在の指定店数は420店舗（県内259、県外141、海外20）となっています。指定店一覧は長崎和牛銘柄推進協議会ホームページに掲載しておりますのでご覧ください。

新規指定店一覧



指定店一覧
二次元コード

○国内

店舗名	店舗所在地	電話番号	業態
大阪いずみ市民生活協同組合 コープ野々井店	大阪府堺市南区野々井684-5	072-289-7161	量販店
ライフ セントラルスクエアらら ぽ〜と門真店	大阪府門真市松生町1-11 ららぽ〜と門真1階	06-6900-1130	量販店
ジョイフルサン新大工町 ファンスクエア店	長崎市新大工町5-35 ライオンズタワー1階	095-801-0331	量販店
長崎マリオットホテル 鉄板焼De Jima	長崎市尾上町1-1	095-895-8776	ホテル
みくりや畜産	長崎県西海市西彼町上岳郷1301-1	090-2902-4879	小売専門店

○海外

店舗名	店舗所在地	電話番号	業態
Asia International, Inc. (アメリカ)	1616 Donner Avenue San Francisco, CA 94124	+1 (650) 389-6829	卸業者
JFC AUSTRALIA MELBOURNE (オーストラリア)	Central West Business Park, Bldg 43, 9 Ashley St, West Footscray VIC 3012	+61 3 8398 7100	卸業者
La D'oro (シンガポール)	333A Orchard Rd, #01-16/17 Mandarin Gallery, Singapore 238897	+(65) 6238 2388	料飲店

長崎和牛指定店 店舗数(令和6年1月5日現在)

区分	販売店	料飲店	卸業者	ホテル・旅館	合計	
県内	長崎	60	34	2	17	113
	県央	24	15	5	2	46
	島原	14	6	1	4	25
	県北	25	21	2	5	53
	五島	11	1	0	0	12
	壱岐	5	0	0	2	7
	対馬	1	2	0	0	3
県内計	140	79	10	30	259	
県外	関東	10	9	1	0	20
	中京	8	0	0	0	8
	関西	79	11	1	0	91
	九州・山口	11	7	4	0	22
県外計	108	27	6	0	141	
海外	タイ(バンコク)	0	3	1	0	4
	米国	1	2	1	0	4
	シンガポール	0	2	1	0	3
	オーストラリア	0	0	2	0	2
	香港	1	5	1	0	7
海外	2	12	6	0	20	
合計	250	118	22	30	420	

区分	販売店	料飲店	卸業者	ホテル・旅館	合計
国内	248	106	16	30	400
海外	2	12	6	0	20
合計	250	118	22	30	420

販促資材制作一覧

	種類	数量
<p>パックシール (ロール形式を含む)</p>		<p>278万枚</p>
<p>のぼり</p>		<p>卓上 400枚</p>
<p>B3ポスター</p>		<p>3種 計700枚</p>
<p>3カ国語パンフレット</p>		<p>4,000部</p>
<p>ミニパンフレット (英字版を含む)</p>		<p>9,000部</p>
<p>証明書台紙 (英字版を含む)</p>		<p>7,000部</p>
<p>棚帯 (900×50) レールPOP (890×65)</p>		<p>棚帯 500枚 レールPOP 500枚</p>