

長崎和牛指定店 のご案内

長崎和牛

殿堂の美味、
伝導の想い。

○主な認定要件

- 1 長崎和牛の名声を高め、消費者への普及啓蒙に積極的に努める販売店（料飲店を含む）。
- 2 長崎和牛の表示販売に当たっては、顧客の信頼に応えるよう常時販売と表示の適正に努めることが期待される販売店（料飲店を含む）。
- 3 長崎和牛の品質保持には万全の注意を払い、また、衛生管理の徹底した販売店（料飲店を含む）。

○認定申請手続き

- 1 「長崎和牛指定店認定申請書」を長崎和牛銘柄推進協議会事務局（以下協議会事務局）に提出してください。
- 2 協議会事務局は店舗を訪問し、長崎和牛の表示方法等を確認させていただきます。
- 3 事務局は認定審査委員会を開催し、認定の可否を決定します。

○長崎和牛指定店に認定されると

- 1 協議会事務局から認定証及び販促資材を提供させていただきます。
- 2 長崎和牛PRホームページ、リーフレット等で店舗名を紹介させていただきます。
- 3 長崎和牛消費拡大キャンペーンに参加いただくことができます。
- 4 上記1～3の経費負担は一切ありません。



【お問い合わせ先】

長崎和牛銘柄推進協議会事務局
(長崎県庁農産加工流通課内)

〒850-8570

長崎市尾上町3-1

TEL 095-895-2997

FAX 095-895-2592



○長崎和牛指定店数（2023年10月現在）

区分		販売店	料飲店	卸業者	ホテル・旅館	合計
県内	長崎	60	34	2	16	112
	県央	23	15	5	2	45
	島原	14	6	1	4	25
	県北	25	21	2	5	53
	五島	11	1	0	0	12
	壱岐	5	0	0	2	7
	対馬	1	2	0	0	3
県内計		139	79	10	29	257
県外	関東	10	9	1	0	20
	中京	8	0	0	0	8
	関西	78	11	1	0	90
	九州・山口	11	7	4	0	22
県外計		107	27	6	0	140
海外	タイ(バンコク)	0	3	1	0	4
	米国	1	2	0	0	3
	シンガポール	0	1	1	0	2
	オーストラリア	0	0	1	0	1
	香港	1	5	1	0	7
海外		2	11	4	0	17
合計		248	117	20	29	414

区分	販売店	料飲店	卸業者	ホテル・旅館	合計
国内	246	106	16	29	397
海外	2	11	4	0	17
合計	248	117	20	29	414

○長崎和牛販売促進資材

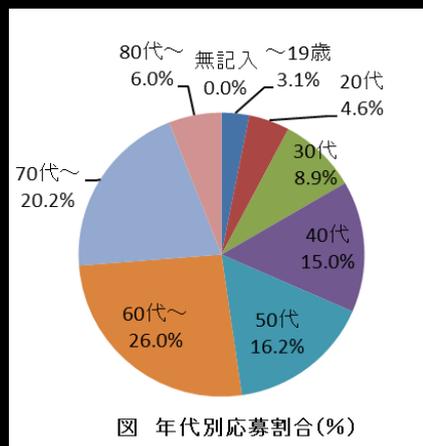


各種ポスター

長崎県産
ひのき製銘板

のぼり
(大、卓上)

○長崎和牛消費拡大キャンペーン（毎年11月など）



応募総数 7,782通 (R4実績)



○指定店紹介

協議会ホームページ
(外国語版は飲食店、ホテル・旅館のみ掲載)



日本語



英語



中国語
(繁体字)



韓国語

指定店リスト

