

年末年始は長崎和牛を食べよう！キャンペーン業務委託 仕様書-2

項目	数量	単位	規格等	備考
1 長崎和牛PR販促資材				
①のぼり旗(大)の制作	250	枚	・W600×H1800mm テトロンボンジ チチ付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回	見本(サンプル)あり
②卓上のぼり旗(小)の制作	250	枚	・W100×H300mm ポール部W150×H450mm ・テトロンボンジ チチ付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回	見本(サンプル)あり
2 長崎和牛を食べよう！キャンペーン(期間:12月18日～1月31日)				
①キャンペーンポスターの制作	1	式	・ポスター(B3サイズ・コート紙135K・片面カラー)×1,000枚 ・デザイン制作費を含む ・デザインは協議会から提供する写真等画像データを利用して調製し、協議会との協議により決定すること	
②応募ページ制作	1	式	・シリアルナンバー方式 ・アンケート回答欄を設けること ・内容は協議会との協議により決定すること	
③応募ハガキの制作	1	式	・応募ハガキ(官製ハガキ2枚サイズ程度・マット紙110K・両面印刷 片面4色 片面2色)×200,000枚 ・100枚ごとに仕切り ・1箇所2穴を開ける ・基本デザインは協議会から提供 ・シリアルナンバーを記載すること ・アンケート回答欄を設けること ・2-②の応募ページアクセス用のQRコードを掲載すること	
④キャンペーン資材(キャンペーンポスター・長崎和牛ポスター・応募ハガキ・のぼり旗(大、小)の発送	1	式	・発送先は県内の長崎和牛指定店等(250ヶ所程度) ・協議会が支給する長崎和牛B2サイズポスター3種類を各店舗に各1枚計3枚を併せて発送すること ・ポスターは、梱包用ダンボールにより、発送すること ・のぼり旗(大・小)は1-①、1-②を各店舗に1枚ずつ発送すること ・送料含む ・発送時期等については、協議会との協議により決定すること	
⑤応募ハガキ・応募ページのアンケート集計	1	式	・応募ハガキ・応募ページのアンケート集計 ・取りまとめ方法等については、協議会との協議により決定すること	
⑥テレビCMの制作	1	式	・15秒スポット ・協議会と協議の上、告知用として静止画CMを1種類を新た制作すること ・効果音・エフェクトを適宜入れること ・テープは4本 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑦テレビCMの放映	80	本	・15秒スポット ・80本 ・2-⑥を放映する ・県内4局×20本(1日1本程度) ・放送局、時間等については、協議会との協議により決定すること ・放送期間は、令和2年12月18日～令和3年1月24日を想定する ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑧ラジオの制作・放映	60	本	・20秒スポット ・制作にあたっては、協議会と協議の上、より効果的な放送内容(※例:2名による掛け合い・擬声語 擬音語 効果音の活用等)を提案し、制作すること ・テープ1本 ・NBCラジオ×60本(1日2本程度) ・放送局、時間等については、協議会との協議により決定すること ・放送開始は、令和2年12月18日を想定 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑨プレゼント商品代	1	式	・長崎和牛(5,000円相当、冷凍)(100名) ・和牛の部位について、協議会との協議により決定すること ・各商品代には、商品梱包代を含む ・プレゼントキャンペーンの当選者の抽選は、2月に実施予定	
⑩プレゼントの発送	1	式	・送料(100名分)含む ・発送時期等については、協議会との協議により決定すること	
3 管理費				
①管理費	1	式	・当該事業での制作に係る事業期間中の委託業者管理に要する維持管理費用 ・企画立案等費用 ・業務委託契約期間終了前に作成、提出する成果品及び実績報告書の作成等に係る費用などを想定	