

長崎和牛総合PR業務委託 仕様書-2

項目	数量	単位	規格等	備考
1 長崎和牛PR販促資材				
①バックシール(通常タイプ)の制作	2,000,000	枚	・縦36mm×横50mm ・色・素材 デザイン:フルカラー、画像データ(AIファイル)を協議会より提供する 色数:捺押し + 1色 紙質:ミラーコートタック紙 ・1枚のシートに20枚のシールを配置し、500シート毎に帯でまとめること ・簡易校正1回 ・2回(1,000,000枚ずつ)に分けて、納品すること ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること	見本(サンプル)あり
②バックシール(通常タイプ)の梱包作業・発送	一式		・発送先は各回とも県内2ヶ所、県外2ヶ所を想定している	
③のぼり旗(大)の制作	200	枚	・W600×H1800mm テトロンボンジ チチ付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回	見本(サンプル)あり
④卓上のぼり旗(小)の制作	200	枚	・W100×H300mm ポール部W150×H450mm ・テトロンボンジ チチ付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回	見本(サンプル)あり
⑤長崎和牛ノベルティ(びわゼリー)の制作	1,800	個	・商品「まるごとびわゼリー」(販売者:JA全農ながさき、重量:130g)同等品1個を特製包装する ・長崎和牛PRチラシを包装内に封入する。チラシデータはAIファイルを協議会より提供する ・商品の賞味期限が短い(製造後、7ヶ月)ため、3回(600個ずつ)に分けて、制作・納品することを想定している ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること	
⑥ひのき製銘板	400	個	・W300×H200×D30mm ・長崎県産檜材目材又は板目材を使用すること ・角を丸く加工すること ・取り付け式のひのき製台座を設置すること ・緩衝材で個包装すること ・レーザー彫り 焼き入れ塗装 クリア仕上げ ・デザイン制作費含む ・ロゴのAIデータは協議会より提供する ・校正1回 ・3の長崎和牛を食べよう! キャンペーンの資材とともに指定店約370店舗に発送する	・見本(サンプル)あり (サイズは異なる) ・デザインデータ(PDF)は提供可能
⑦指定店リストの制作	20,000	部	・A3サイズ、巻3つ折り ・紙質:コート90kgベース ・色数:両面フルカラー ・データ:過去の制作物のAIデータを提供する。 ・データ修正あり。指定店・協力店リストのエクセルファイルを提供する。 ・指定店約380店舗、協力店約130店舗を、種類別、地区別に記載すること。 ・データ(AIファイル・PDFファイル)を納品すること。	見本(サンプル)あり
2 アサヒビール(株)とコラボした長崎和牛を食べよう! キャンペーン(期間:7月下旬~8月31日)				
①キャンペーンポスターの制作	1	式	・ポスター(B3サイズ・コート紙135K・片面カラー)×1,000枚 ・デザイン制作費を含む ・プレゼント内容は長崎和牛5千円相当250名様とアサヒスーパードライ30名様とする ・デザインは協議会から提供する長崎和牛とアサヒビールの写真等画像データを利用して調整し、協議会との協議により決定すること	
②応募ページ制作	1	式	・シリアルナンバー方式 ・アンケート回答欄を設けること ・応募時にレシート画像、長崎和牛シール等の画像をアップロードできること ・内容は協議会との協議により決定すること	
③応募ハガキの制作	1	式	・応募ハガキ(官製ハガキ2枚サイズ程度・マット紙110K・両面印刷 片面4色 片面2色)×200,000枚 ・100枚ごとに仕切り ・1箇所に穴を開ける ・基本デザインは協議会から提供 ・シリアルナンバーを記載すること ・レシート又は長崎和牛シールを貼付する欄を設けること ・アンケート回答欄を設けること ・2-②の応募ページアクセス用のQRコードを掲載すること	
④キャンペーン資材(キャンペーンポスター・応募ハガキ)の発送	1	式	・発送先は県内の長崎和牛指定店等(250ヶ所程度) ・ポスターは、梱包用ダンボールにより、発送すること ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること ・キャンペーン案内文書、チラシ等を同封すること	
⑤応募ハガキ・応募ページのアンケート集計	1	式	・応募ハガキ・応募ページのアンケート集計 ・取りまとめ方法等について、協議会との協議により決定すること	
⑥テレビCMの制作	1	式	・15秒スポット ・協議会と協議の上、告知用として静止画CMを1種類を新たに制作すること ・長崎和牛とアサヒビールの写真等画像データは協議会が提供する ・効果音・エフェクトを適宜入れること ・テープは4本 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑦テレビCMの放映	80	本	・15秒スポット ・80本 ・2-⑥を放映する ・県内4局×20本(1日1本程度) ・放送局、時間等について、協議会との協議により決定すること ・放送期間は、令和3年7月下旬~令和3年8月31日を想定する ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑧プレゼント商品代	1	式	・長崎和牛(5,000円相当、冷凍)(250名) ・和牛の部位について、協議会との協議により決定すること ・各商品代には、商品梱包代を含む ・プレゼントキャンペーンの当選者の抽選は、9月に実施予定	
⑨プレゼントの発送	1	式	・長崎和牛250名とアサヒスーパードライ350ml24本1ケース30名計280名の送料 ・アサヒスーパードライ350ml30箱は協議会より提供する。 ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること	

長崎和牛総合PR業務委託 仕様書-2

項目	数量	単位	規格等	備考
3 長崎和牛を食べよう！キャンペーン(期間:11月1日~30日)				
①キャンペーンポスターの制作	1	式	・ポスター(B3サイズ・コート紙135K・片面カラー)×1,500枚 ・デザイン制作費を含む ・デザインは協議会から提供する写真等画像データを利用して調製し、協議会との協議により決定すること	
②応募ページ制作	一式		・シリアルナンバー方式 ・アンケート回答欄を設けること ・応募時にレシート画像、長崎和牛シール等の画像をアップロードできること ・内容は協議会との協議により決定すること	
③応募ハガキの制作	1	式	・応募ハガキ(官製ハガキ2枚サイズ程度・マット紙110K・両面印刷 片面4色 片面2色)×350,000枚 ・100枚ごとに仕切り ・1箇所穴を開ける ・基本デザインは協議会から提供 ・シリアルナンバーを記載すること ・レシート又は長崎和牛シールを貼付する欄を設けること ・アンケート回答欄を設けること ・3-②の応募ページアクセス用のQRコードを掲載すること	
④キャンペーン資材(キャンペーンポスター・応募ハガキ)・ひのき製銘板の発送	1	式	・発送先は県内外の長崎和牛指定店・協力店等(500ヶ所程度) ・ポスターは、梱包用ダンボールにより、発送すること ・併せて1-⑥のひのき製銘板を指定店約370店舗に発送すること(協力店には発送しない) ・送料含む ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること ・キャンペーン案内文書を同封すること	
⑤応募ハガキ・応募ページのアンケート集計	1	式	・応募ハガキ・応募ページのアンケート集計 ・取りまとめ方法等について、協議会との協議により決定すること	
⑥テレビCMの制作	1	式	・15秒スポット ・協議会と協議の上、告知用として静止画CMを1種類を新たに制作すること ・効果音・エフェクトを適宜入れること ・テープは4本 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑦テレビCMの放映	80	本	・15秒スポット ・80本 ・3-⑥を放映する ・県内4局×20本(1日1本程度) ・放送局、時間等について、協議会との協議により決定すること ・放送開始は、令和3年11月上旬を想定する ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑧ラジオの制作・放映	60	本	・20秒スポット ・制作にあたっては、協議会と協議の上、より効果的な放送内容(※例:2名による掛け合い・擬声語 擬音語 効果音の活用等)を提案し、制作すること ・テープ1本 ・NBCラジオ×60本(1日2本程度) ・放送局、時間等について、協議会との協議により決定すること ・放送開始は、令和3年11月上旬を想定 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること	
⑨プレゼント商品代	1	式	・長崎和牛(5,000円相当、冷凍)(250名) ・和牛の部位について、協議会との協議により決定すること ・各商品代には、商品梱包代を含む ・プレゼントキャンペーンの当選者の抽選は、12月に実施予定	
⑩プレゼントの発送	1	式	・送料(250名分)含む ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること	