

長崎和牛PR動画制作業務委託 仕様書-2

項目		数量	単位	規格等	備考
1	60秒PR動画(生産編)	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎和牛の生産段階を主とした、60秒PR動画 ・生産段階とは、生産者が子牛を購入し、育て、長崎和牛となる過程のこと ・取材先となる、長崎和牛の生産者、県内子牛セリ市場は、協議会が指定する 	
2	60秒PR動画(消費編)	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎和牛の流通・消費段階を主とした、60秒PR動画 ・流通・消費段階とは、長崎和牛の生産者が生産した牛肉が消費者まで届く過程のこと ・取材先となる、長崎和牛指定店(精肉店や飲食店)は、協議会が指定する 	
3	30秒PR動画	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・通年放映CM制作。全ての季節に放映できるよう料理の内容等に配慮すること 	
4	15秒PR動画	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・通年放映CM制作。全ての季節に放映できるよう料理の内容等に配慮すること 	
5	共通事項	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・本協議会ですでに制作済み動画と静止画(ステーキ、レモンステーキ、焼肉、すき焼き、しゃぶしゃぶ)を活用すること ・長崎和牛の生肉を使用する場合は、A5等級ロース又はサーロインを使用し、脂肪交雑等の見栄えを重視し選定すること。 ・テレビCM、デジタルサイネージで放映できるよう高画質のデータファイルで納品すること ・動画カメラマンを配置すること ・動画カメラマンアシスタントを配置すること ・照明ディレクターを配置すること ・カメラ機材一式の費用含む ・照明機材一式の費用を含む ・撮影に係る車両費(移動費)を含む ・スタジオ使用又は店舗借上料含む ・食材費含む ・食器その他消耗品の費用を含む 	