

## 仕様書

### 1. 業務の名称

長崎和牛PR動画制作業務委託（以下「本業務」という。）

### 2. 本業務の目的

長崎和牛銘柄推進協議会では、のぼり旗やポスター等の販促資材（写真1参照）を活用しながら、様々なPR活動を展開し、長崎和牛のブランド価値向上と県内外での認知度向上を図っている。

そのような中、令和4年度は、西九州新幹線開通（9月）や第12回全国和牛能力共進会（10月）等、長崎和牛を県内外に広くPRできる機会がある。さらに、近年、長崎和牛の輸出実績は増加傾向にあり、海外での認知度向上も図る必要がある。

そこで、本協議会が実施する消費拡大キャンペーンや様々なPRイベントにおいて活用でき、生産から消費までを網羅した長崎和牛PR動画を制作し、長崎和牛の認知度向上と購買意欲の訴求を図る。

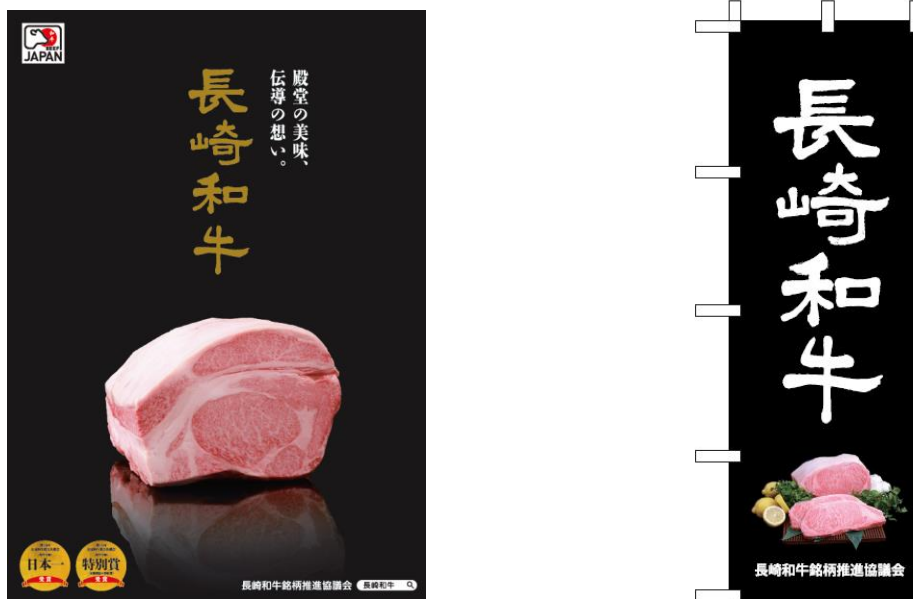


写真1（左：ポスター、右：のぼり旗）

### 3. 委託概要

長崎和牛の高級感を表現し、ブランド価値向上、イメージアップ、消費拡大につながる、生産から消費までを表現したPR動画の制作

制作する動画の規格は、別紙（長崎和牛PR動画制作業務委託仕様書-2）のとおり

### 4. ターゲット

一般消費者（年齢層は問わない）

5. 業務企画書の作成（記載事項等）

- （1）本業務に対する考え方や方向性について
- （2）長崎和牛PR動画の全体イメージ
- （3）各規格（仕様書－2）に応じた動画の絵コンテとPR意図
- （4）業務スケジュール
- （5）本業務に対する制作体制
- （6）本業務に類似する動画制作実績の紹介

6. 報告書の提出等

（1）事業実施報告書

履行期限までに、事業実施報告書を提出すること。

- ・仕様：A4縦、横書き、左綴じ
- ・提出部数：2部

（2）成果物

事業実施報告書提出時に下記成果物についても併せて提出すること。

- ・制作物等データを収めたDVD-ROM 2枚

（3）提出場所

長崎和牛銘柄推進協議会事務局（長崎県農産加工流通課）

7. 履行期限 令和4年9月30日（金）

8. 予算額

2,000,000円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とする。

9. その他特記事項

- （1）受託者は、長崎和牛銘柄推進協議会の指示に従って本業務を実施するものとする。
- （2）受託者は、本業務の関係書類等を整備保管し、必要な書類の提出や実地検査等に際しては、協力すること。
- （3）本業務について、この仕様書に記載されていない事項その他疑義が生じた場合は、長崎和牛銘柄推進協議会と協議のうえ決定する。