

長崎和牛総合PR業務委託 仕様書-2

項目	数量	単位	規格等	備考
1 長崎和牛PR販促資材				
①のぼり旗(大)の制作	200	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・W600×H1800mm テロンボンジ チチ付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回 ・令和4年10月開催の全国和牛能力共進会における「長崎和牛」の成績に応じたデザインとする ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
②卓上のぼり旗(小)の制作	200	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・W100×H300mm ボール部W150×H450mm ・テロンボンジ チチ付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回 ・令和4年10月開催の全国和牛能力共進会における「長崎和牛」の成績に応じたデザインとする ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
③指定店リストの制作	3,000	部	<ul style="list-style-type: none"> ・A3サイズ、巻3つ折り ・紙質:コート90gベース ・色数:両面フルカラー ・データ:過去の制作物のAIデータを提供する。 ・データ修正あり。指定店・協力店リストのエクセルファイルを提供する。 ・指定店約400店舗、協力店約120店舗を、種類別、地区別に記載すること。 ・作成時点の日付を記載すること ・データ(AIファイル・PDFファイル)を納品すること。 ・令和4年10月開催の全国和牛能力共進会における「長崎和牛」の成績に応じたデザインとする ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
2 長崎和牛を食べよう! キャンペーン(期間:11月中旬~1月中旬)				
①キャンペーンポスターの制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター(B3サイズ・コート紙135K・片面カラー)×1,200枚 ・デザイン制作費を含む ・デザインは協議会から提供する写真等画像データを利用して調製し、協議会との協議により決定すること 	
②応募ページ制作	一式	一式	<ul style="list-style-type: none"> ・シリアルナンバー方式 ・アンケート回答欄を設けること ・応募時にレシート画像、長崎和牛シール等の画像をアップロードできること ・内容は協議会との協議により決定すること 	
③応募ハガキの制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・応募ハガキ(官製ハガキ2枚サイズ程度・マット紙110K・両面印刷 片面4色 片面2色)×300,000枚 ・200枚ごとに仕切り ・1箇所穴を開ける ・基本デザインは協議会から提供 ・シリアルナンバーを記載すること ・レシート又は長崎和牛シールを貼付する欄を設けること ・アンケート回答欄を設けること ・3-②の応募ページアクセス用のQRコードを掲載すること 	
④キャンペーン資材(キャンペーンポスター・応募ハガキ)の発送	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・発送先は県内外の長崎和牛指定店・協力店等(500ヶ所程度) ・ポスターは、梱包用ダンボールにより、発送すること ・送料含む ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること ・キャンペーン案内文書を同封すること 	
⑤応募ハガキ・応募ページのアンケート集計	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・応募ハガキ・応募ページのアンケート集計 ・アンケート項目及び取りまとめ方法等について、協議会との協議により決定すること 	
⑥テレビCMの制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒スポット ・協議会と協議の上、告知用として動画・静止画CMを1種類を新たに制作すること ・効果音・エフェクトを適宜入れること ・テープは4本 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること ・長崎和牛の動画、静止画は、協議会から提供する 	
⑦テレビCMの放映(県内)	80	本	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒スポット ・80本 ・3-⑥を放映する ・県内4局×20本(1日1本程度) ・放送局、時間等について、協議会との協議により決定すること ・放送開始は、令和4年11月中旬以降を想定する ・作成したデータ等については、協議会に提供すること 	
⑧検索サイトバナー広告(県外)	9,000	クリック	<ul style="list-style-type: none"> ・本キャンペーンのバナー広告を制作すること ・関西(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)6,000クリック/月 ・関東(東京都、神奈川県)3,000クリック/月 ・検索サイトは、協議会との協議により決定すること ・バナー広告時期は、令和4年11月中旬以降の1か月間を想定する ・作成したデータ等については、協議会に提供すること ・バナー広告の実施検証報告書を提出すること(性別、年代別、地域別も含め分析したもの) 	
⑨プレゼント商品代	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎和牛(5,000円相当、冷凍)(300名) ・和牛の部位について、協議会との協議により決定すること ・各商品代には、商品梱包代を含む ・プレゼントキャンペーンの当選者の抽選は、12月~1月頃に実施予定 	
⑩プレゼントの発送	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・送料(牛肉及び牛肉以外の協賛品を含む) ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること 	
①~⑩共通事項			<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年10月開催の全国和牛能力共進会における「長崎和牛」の成績に応じたデザインとする ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること ・長崎和牛と関連のある商品の協賛プレゼントをコラボすること ・協賛プレゼント先は、事前に協議会と相談し決定すること 	