

長崎和牛

「肉好きのZ世代」
長崎和牛で魅せる調理動画バトル!!
初代王者は誰の手に!?



参加募集

〈募集期間〉
令和5年9月4日①
～12月31日②



グランプリ
(1組)

長崎和牛 10kg

副賞として、東京・大阪・長崎の映画館で放映



準グランプリ
(1組)

長崎和牛 5kg



優秀賞
(1組)

長崎和牛 3kg



協賛企業賞 (2組)

チョコー醤油・文明堂総本店より 各1組

STEP 1

まずは参加表明をしましょう

下記期日までに参加表明を行なってください。

一次締切: 令和5年10月15日(日)

最終締切: 令和5年12月31日(日)

参加表明はこちら



STEP 2

作品は右の二次元コードから応募してください

下記で準備の上、令和5年12月31日② 23:59までに応募してください。

・お名前(団体の場合、代表者のお名前)

・学校名(団体の場合、複数可)

・メールアドレス(団体の場合、代表者のアドレス)

・作品タイトル

・作品コンセプトなど(自由記入)

・作品アップロード

応募はこちら



協賛 | チョーコ醤油株式会社 文明堂総本店

後援 | NBC長崎放送

テレビ長崎

ncc長崎文化放送

NIB長崎国際テレビ

長崎和牛銘柄推進協議会

応募要件

- ・長崎和牛の魅力若くは若い世代に訴求できる、長崎和牛調理動画作品。
- ・応募者ご自身が制作した作品であり、他のコンテスト等に応募していない作品。
- ・1作品あたり30秒の映像作品とします。
- ・「長崎和牛」のフレーズを入れたサウンドロゴもしくはBGMを必ず入れてください。
- ・作品に使用する音楽等はオリジナル楽曲または著作権フリーの楽曲としてください。
- ・ファイル形式はMP4またはmovとします。(MP4推奨)
- ・解像度はフルHD(1920×1080)、アスペクト比は16:9を推奨します。
- ・特定の企業名、ブランド名、店舗名や商品名がわかるものは使わないでください。

審査基準

- 1 テーマ「記念日を飾る、手軽で豪華な長崎和牛メニュー」に沿った内容になっているか
- 2 Z世代の興味をひきつけるものになっているか
- 3 映像構成に工夫が見られるか
- 4 BGM・ナレーション・サウンドロゴ等、音声に工夫がされているか
- 5 長崎和牛「愛」が伝わるか

注意事項

- ・応募があった場合、当協議会は、応募者が本注意事項の全てに同意の上、本コンテストへ応募したものとみなします。
- ・応募された動画の著作権は応募者自身にあります。当協議会の判断により当協議会のキャンペーンページや当協議会が指定するウェブサイト、テレビCMやチラシなどの広報物、SNSに掲載されることについて承諾するものとします。応募者は投稿した映像について著作者人格権を主張しないものとします。作品に応募者以外の方が映っている場合には、必ず映像の使用について承諾を得てください。作品が知的財産権または肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、当協議会は一切の責任を負わないものとします。
- ・本コンテストへの応募にあたり、第三者との間にトラブルが生じた場合においても当協議会は一切の責任を負わないものとします。
- ・本コンテストへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上のトラブルやその他の損害について、当協議会は一切の責任を負わないものとします。
- ・当協議会は、本コンテストについて、事前に応募者に通知することなく変更または中止することができるものとします。また、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本コンテストの適正な運用を確保するための必要な措置を取ることができます。
- ・本コンテストへの応募にかかる制作費、インターネット接続料および通信費等は応募者の負担となります。
- ・応募者が以下の禁止行為を行なった場合には、応募を削除するとともに当協議会に生じた損害について賠償を請求することができます。
- ・2024年1月15日以降、入賞した方のみご連絡させていただきます。ご連絡がつかない場合は、入賞の権利を無効とさせていただきます。ご了承ください。
- ・参加賞含む賞品の発送は2024年2月中を予定しております。
- ・賞品の交換、変更または換金はできません。
- ・本コンテストの規約、応募条件は予告なく改訂される場合がございます。
- ・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- ・賞品内容は変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。
- ・長崎和牛のロゴが必要な場合は、当協議会から提供します。

当協議会は、キャンペーンへの応募に際し以下の行為を禁止します。

- ・本コンテストの運営を妨げる行為
- ・当協議会または他人に迷惑、不利益、損害を与える行為
- ・当協議会または他人を誹謗中傷し、その名誉もしくは信用を毀損する行為
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為に本キャンペーンを使用する行為
- ・わいせつ、児童ポルノおよび児童に性的搾取を助長する写真を投稿する行為
- ・政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する行為
- ・公序良俗に反する行為
- ・法令、社会常識に反する行為および当協議会が不適切と判断する行為
- ・その他前各号に類する行為



長崎和牛銘柄推進協議会
<https://nagasakiwagyu-brand.jp/>

長崎県長崎市尾上町3-1(長崎県農産加工流通課内)
TEL:095-895-2997

長崎和牛