

長崎和牛総合PR業務委託 仕様書-2

項目	数量	単位	規格等	備考
1 長崎和牛PR販促資材				
①のぼり旗(大)の制作	50	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・W600×H1800mm テトロンボンジ チ子付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回 ・制作・納品の時期については、長崎和牛銘柄推進協議会(以下、協議会とする)との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
②卓上のぼり旗(小)の制作	100	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・W100×H300mm ボール部W150×H450mm ・テトロンボンジ チ子付 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する、フルカラー ・簡易校正1回 ・制作・納品の時期及びデザイン等については、協議会との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
③ポスター(黒、金、ステーキ)の制作	各300	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・バラポスター(B3サイズ・コート紙135K・片面カラー) ・3種類を各300枚 ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する ・簡易校正1回 ・制作・納品の時期及びデザイン等については、協議会との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
④長崎和牛バックシールの制作	1,200,000	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・縦36mm×横50mm(長崎和牛シール) ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供 ・色数:箔押し + 1色 ・紙質:ミラーコートタック紙 ・1枚のシートに20枚のシールを配置し、100シート毎に帯でまとめたものをさらに5束毎に帯でまとめること ・簡易校正1回 ・11月～3月中に、2回に分けて納品すること ・制作・納品の時期及びデザイン等については、協議会との協議により決定すること 	見本(サンプル)あり
⑤長崎和牛バックシール(ロールタイプ)の制作	150,000	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・TERAOKA HC-700P用 ・縦36mm×横50mm(長崎和牛シール) ・色・素材:フルカラー ・デザイン:画像データ(AIファイル)を協議会より提供する ・色数:箔押し + 1色 ・紙質:ミラーコートタック紙 ・1枚1列×2,500枚/巻、紙管内径76mm ・表巻下出 ・簡易校正1回 ・制作・納品の時期及びデザイン等については、協議会との協議により決定すること 	
2 長崎和牛を食べよう！キャンペーン(期間:11月中旬～12月末)				
①キャンペーンポスターの制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター(B3サイズ・コート紙135K・片面カラー)×1,200枚 ・デザイン制作費を含む ・デザインは協議会から提供する写真等画像データを利用して調製し、協議会との協議により決定すること ・簡易校正2回 ・制作・納品の時期及びデザイン等については、協議会との協議により決定すること 	
②応募ページ制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・11月上旬から応募ページの運用が可能となること ・応募ページは3の長崎和牛1,000円割引クーポンの申込と併用して活用できるようにすること ・シリアルナンバー方式 ・アンケート回答欄を設けること ・応募時にレシート画像、長崎和牛シール等の画像をアップロードできること ・内容は協議会との協議により決定すること 	
③応募はがきの制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・応募はがき(郵便はがき2枚サイズ程度・マット紙110K・両面印刷 片面4色 片面2色)×200,000枚 ・200枚ごとに仕切り ・1箇所穴を開ける ・基本デザインは協議会から提供 ・シリアルナンバーを記載すること ・レシート又は長崎和牛シールを貼付する欄を設けること ・アンケート回答欄を設けること ・2-②の応募ページアクセス用のQRコードを掲載すること ・簡易校正2回 ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること 	
④資材(キャンペーンポスター・応募はがき・長崎和牛PR販促資材)の発送	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン資材(キャンペーンポスター、応募はがき)、長崎和牛PR販促資材(のぼり旗、卓上のぼり旗、ポスター(黒、金、ステーキ))を発送すること ・発送先は県内外の長崎和牛指定店・協力店等(500ヶ所程度)を想定 ・ポスターは、梱包用ダンボールにより、発送すること ・長崎和牛PR販促資材については、協議会が保有する在庫から梱包、発送すること。 ・梱包量については協議会よりデータを提供する。 ・送料含む ・発送時期等については、協議会との協議により決定すること ・キャンペーン案内文書を同封すること 	
⑤応募はがき・応募ページのアンケート集計	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・応募はがき・応募ページのアンケート集計 ・アンケート項目及び取りまとめ方法等については、協議会との協議により決定すること 	
⑥テレビCMの制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒スポット ・協議会と協議の上、告知用として動画・静止画CMを1種類を新たに制作すること ・効果音・エフェクトを適宜入れること ・テープは4本 ・作成したデータ等については、協議会に提供すること ・長崎和牛の動画、静止画は、協議会から提供する ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること 	
⑦テレビCMの放映(県内)	160	本	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒スポット ・160本 ・2-⑥を放映する ・県内4局×40本(1日1～2本程度) ・放送局、時間等については、協議会との協議により決定すること ・放送期間はキャンペーン期間中を想定する ・作成したデータ等については、協議会に提供すること 	
⑧TVer広告制作	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒広告を想定 ・協議会と協議の上、WEB配信用の広告を1種類制作すること ・効果音・エフェクトを適宜入れること ・作成したデータ等については、協議会に提供すること ・長崎和牛の動画、静止画は協議会から提供する。 ・制作・納品の時期については、協議会との協議により決定すること 	
⑨TVer広告放映(1局)	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・2-⑧を放映する ・日本テレビ系列の番組に広告放映すること ・120,000impを想定 ・広告放映するデバイスはPC、スマートデバイス、TVアプリの全デバイスとする ・広告放映するエリアは関西(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)、関東(東京都、神奈川県)、九州(長崎、佐賀、福岡、熊本)の指定店があるエリアとする ・広告放映期間は令和6年11月から12月までのキャンペーン期間中を想定する ・広告宣伝実施報告書を提出すること(情報収集が可能な場合は、性別、年代別、地域別で分析すること) 	

長崎和牛総合PR業務委託 仕様書-2

項目	数量	単位	規格等	備考
⑩九州号福岡バスターミナル(長崎行き乗り場) デジタルサイネージ	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・2-⑧を放映する ・wmv又はmp4形式とする ・H1,920pixel×1,080pixelとする ・ビットレートは、5,000kbps以上とする ・フレームレートは29.4、音声はなし ・広告放映期間は令和6年11月10日(日)から12月31日(火)までを想定する ・その他、入稿に関しては、株式会社福広へ依頼、相談をすること 	
⑪阪急百貨店前デジタルサイネージ	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・2-⑧を放映する ・放映場所は阪急百貨店前デジタルサイネージ12面とすること ・画面サイズ:85インチ ・広告放映期間はキャンペーン開始後の1週間と終了1週間前の計2週間を想定する 	
⑫東京駅デジタルサイネージ(ヤエチカデジタルサイネージ)	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・2-⑧を放映する ・放映場所はヤエチカのメイン・アベニュー52面、東京ミッドタウン八重洲接続部分8面、イーストテラス付近4面、ノーステラス付近2面の全66面とすること ・mp4形式とする ・横1,080pixel×縦1,920pixelとする ・ビットレートは10Mbpsとする ・広告放映期間はキャンペーン期間中の1か月間を想定する 	
⑬プレゼント商品代	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎和牛(5,000円相当、冷凍)(200名) ・和牛の部位について、協議会との協議により決定すること ・各商品代には、商品梱包代を含む ・プレゼントキャンペーンの当選者の抽選は、1月頃に実施予定 	
⑭プレゼントの発送	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・送料(牛肉及び牛肉以外の協賛品を含む) ・発送時期等について、協議会との協議により決定すること 	
⑮その他			<ul style="list-style-type: none"> ・⑥～⑨について、3の長崎和牛1,000円割引クーポンの情報を入れること。 ・なお、3の長崎和牛1,000円割引クーポンを先着17,000名分配布が完了した時点で、⑥～⑨で放映するCM・広告にクーポン配布が終了した旨を告知すること。 	
3 長崎和牛1,000円割引クーポンの提供				
①長崎和牛1,000円割引クーポンの制作および申込受付・発送	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎和牛1,000円割引クーポン(郵便はがき1枚サイズ程度・マット紙110kg・両面印刷 両面4色)×17,000枚 ・デザイン制作費も含む ・デザインは協議会から提供する写真等画像データを利用して調製し、協議会との協議により決定すること ・表面は発送先、発送元情報を記載すること ・裏面は、クーポンの名称と利用上の注意を記載すること ・なお、クーポンの名称ならびに利用上の注意については協議会との協議の上決定すること ・2-②における「クーポンの申込」の申込者に対して、クーポン配布条件(長崎県民限定、1人1回まで、ただし家族分を代表者がまとめて申込は可能)を照合の上、クーポンを発送すること。 ・郵便はがきでの申込についても対応すること。 ・ただし、2-②との申込と重複がないか確認を行うこと。 ・クーポンの申込については、応募ページ(WEB)、はがきともに11月1日から受け付けること ・発送先はクーポン申込者住所(長崎県内、最大17,000箇所)を想定する。 ・クーポンの発送は11月上旬以降、随時行うこと(週2回程度を想定する) 	
②長崎和牛指定店、協力店との参加調整及び参加店舗へのクーポン周知と説明	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎和牛指定店、協力店への参加呼びかけ、参加意向確認を行うこと ・指定店、協力店の情報は長崎和牛銘柄推進協議会から提供する ・参加する指定店、協力店には、クーポンの使用方法に関する説明文書作成及び使用方法に関するフォローアップを行うこと ・参加する指定店、協力店に対して、月末締の翌月上旬にクーポン利用実績を報告するように周知すること (例:11月の利用実績は12月月初の報告) ・ただし、最終の利用実績報告は2月15日を締切とし、その後の報告は受け付ず、クーポンの補填も行わないことを周知すること 	
③クーポン参加店舗への実績確認	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・クーポン参加店舗からの実績報告を受けること ・なお実績については、店舗から送られるとりまとめたクーポンの郵送などをもって実績とする ・クーポン参加店舗の実績をまとめて、各月の中旬までに協議会に報告すること ・クーポン参加店舗で実績報告がない店舗については、クーポン利用実績の有無に係る確認連絡を行うこと 	
4 企画運営費				
①企画運営費	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・当該事業での制作に係る事業期間中の委託業者管理に要する維持管理費用 ・業務委託契約期間終了前に作成、提出する成果品及び実績報告書の作成等に係る費用などを想定 	
5 その他				
②その他			<ul style="list-style-type: none"> ・業者決定後速やかに、本委託業務に係るスケジュールを作成し、協議会と協議すること ・制作・納品の時期及びデザイン等については、協議会との協議により決定すること ・キャンペーン、クーポンに係る問合せ対応窓口を設置し、土日祝を除く、毎日9時から17時の間、問合せ対応を行うこと ・本事業で作成した資料のデータファイルを協議会に提出すること 	