長崎和牛 35 周年事業業務委託 仕様書―1

1　目的

長崎和牛銘柄推進協議会において、長崎和牛銘柄推進協議会の設立 35 周年を記念し、長崎和牛 35 周年ありがとうキャンペーン、長崎和牛一般参加型部門別選手権、長崎和牛フェスを実施することにより、長崎和牛の認知度向上と消費拡大を図る。

2　業務内容

業務項目及びその数量は、別紙（長崎和牛 35 周年事業業務委託　仕様書－２）のとおり

3　委託条件

（１）担当者の配置

本業務を円滑に行うため、担当者を正・副 1 名ずつ配置すること。

（２）受付・応対業務

長崎県の休日を定める条例（平成元年７月 18 日長崎県条例第 43 号）に定める休日を除く、毎日、９時から１７時の間、本業務に係る協議・相談等依頼の受付に対応できること。

4　成果物

業務完了にあたっては、業務完了報告書（長崎和牛 35 周年事業業務成果報告書）を１部提出すること。

また、業務遂行にあたり制作したデーター式（テレビＣＭデータ等）を電子媒体（ＤＶＤ又はＣＤ-ＲＯＭ）にて一式提出すること。